

نام درس: روش تحقیق و مشاوره آماری	نام انگلیسی درس: Research Methodology and Statistical Consulting	توضیحات:
تعداد واحد: ۲	پیش‌نیاز: طرح آزمایش‌های ۱ و روش‌های نمونه‌گیری ۲	
تعداد ساعت: ۳۲		
نوع درس: تخصصی		
نوع واحد: نظری		



### هدف کلی درس:

آشنایی با اصول روش تحقیق و طرز تهیه پرسشنامه و تحلیل آن به کمک روش‌های مختلف آماری  
سرفصل مطالب:

اصول و مفاهیم مقدماتی روش تحقیق - روش شناختی تحقیق شامل اهداف کلی و جزئی تحقیق، فرضیه‌های اصلی و فرعی تحقیق و تفاوت آن‌ها با فرضیه‌های آماری - مقیاس‌های اندازه‌گیری - انواع متغیرهای پژوهش - انواع تحقیق - انواع پرسشنامه و ساختار آن - اصول تدوین یک پرسشنامه - کاربرد طیف‌های لیکرت، گانمن، بوگاردوس، نورستون، آزگود (افتراق معنایی) و ... در تنظیم پرسشنامه - ملاک سنجی - تعیین حجم نمونه اصلی تحقیق از روی نمونه مقدماتی - روایی و پایایی پرسشنامه - تحلیل پرسشنامه با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی (ترجیحاً) به کمک یک نرم‌افزار آماری - طرز گزارش‌نویسی و منبع‌دهی - مطالعه موردی - روش‌های آماری مورد استفاده در مشاوره‌های آماری به ویژه طرح‌های مهم آزمایشی.

• انجام یک تحقیق ساده در حد تهیه پرسشنامه و تحلیل آن (ترجیحاً) توسط دانشجویان این درس توصیه می‌شود.

### فهرست منابع:

۱. وحیدی اصل، م و وحیدی اصل، ا (۱۳۹۲). مشاوره‌ی آماری، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی (نوشته‌ی کاربر، خ و مک دوگال، ا، ۲۰۱۰)
۲. کامکار، ش و آسرای، ا (۱۳۸۵). مبانی نظری آزمون و آزمون‌سازی، نشر بهینه (نوشته‌ی مثنامورن، ج، ۲۰۰۰)
۳. خاکی، غ (۱۳۹۰). روش تحقیق با رویکرد پایان‌نامه‌نویسی، نشر بازتاب

### روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
---	---	نوشتاری: -----	
		عملکردی: -----	